

Medior Consultant TrueTalk

Over TrueTalk

TrueTalk helpt organisaties om zelf klantinzichten op te doen. Ons wapen? Het echte gesprek. We helpen met individuele onderzoeksvragen en met programma's.

Velen kennen ons innovatieve onderzoeksconcept Café Bepp. We gaan samen innovatieve teams op pad om onderzoek te doen. Daardoor leren we wat er echt speelt. We werken voor beleids- en innovatie-teams van ministeries en partijen als KPN en ABN Amro.

Wij zijn specialist geworden in 'moeilijker bereikbare doelgroepen' die niet in onderzoekspanels vertegenwoordigd zijn. Overheden zien de kracht van het gesprek met de burger. Ze weten ons te vinden.

Ben jij onze nieuwe aanwinst?

Je faciliteert teams in de onderzoeken en de programma's. Je adviseert in het opbouwen van onderzoeksprogrammas, geeft trainingen en faciliteert onderzoeken. Daarnaast help je TrueTalk om een stap te zetten naar conceptontwikkeling en innovatie. O ja, je vindt het maatschappelijk best nuttig dat mensen meer met elkaar praten.

Wie ben jij?

Je hebt 3-6 jaar relevante werkervaring, bijvoorbeeld in strategie, service design of innovatiestrategie. Je schakelt op academisch niveau. Je bent een mensenmens en kan hard werken in een ondernemende klup. Je bent positief nieuwsgierig en gebruikt ons om heel veel te leren op weg naar senioriteit en/of ondernemerschap.

Wat bieden we jou?

Een zelfstandige baan bij een bewegende en snelgroeiende scale-up. Je gaat veel meemaken en meebouwen, bij TrueTalk in Amsterdam en onze innovatieve opdrachtgevers in heel Nederland. Ons opleidingsprogramma laat jou grote stappen zetten.

Meer weten of direct solliciteren?

Bel met Bart van de Ven van TrueTalk op 06-46717101/bart.vandeven@truetalk.nl

Kijk ook op www.truetalk.nl.